

# יסודות הכלכלה

פרק 5 - שווי משקל בתרומות משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי .....

## שינוי משקל בתחרות משוכלلت:

### שאלות:

**1)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

**2)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפועלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

**3)** להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשי לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הזרים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הזרים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

**4)** להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצרירים.

**5)** להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הזרים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) שינוי בענף X גורם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנה. מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך :
- עקבות הביקוש והגילוח רגילים.
  - עקבות הביקוש רגילה ועקבות היצעת קשייה לחלווטין.
  - עקבות הביקוש גמישה לחלווטין ועקבות היצעת רגילה.
- 7) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת. אלו מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינוי :
- אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
  - אם שכר הפועלים מתיקר, ומהירות מוצר משלים מוזל.
  - אם שכר הפועלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקר.
- רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
  - רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
  - רק מקרים 1, 2 יכולים להסביר את השינוי.
  - כל המקרים יכולים להסביר את השינוי.
- 8) משק מייצר שני מוצרים (X ו-Y). במצב הנוכחי תפוקתם השולית של העובדים בענף Y היא 500 יחידות, ובענף X היא 400 יחידות. מחירו של מוצר Y הוא 6 ₪ ושל מוצר X הוא 5 ₪.
- המשק מצוי בשווי משקל תחרותי.
  - לקבלת שווי משקל תחרותי יעברו העובדים מענף X לענף Y.
  - אם מחירו של מוצר Y ירד ל-3.5 ₪, יעברו העובדים מענף X לענף Y.
  - אם מחירו של מוצר X עלה ל-7.5 ₪, יעברו העובדים מענף X לענף Y.
- 9) מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עקבות היצעת והביקוש רגילות. בזכות עלייה ברמת הכנסותיהם החליטו הצרכנים להוציא סכום כפול על רכישת מוצר X.
- מחיר המוצר בשווי משקל יוכפל.
  - הכמות בשווי משקל תוכפל.
  - אם עקבות היצעת הייתה קשייה לחלווטין, מחיר המוצר בשווי משקל היה מוכפל.
  - אם עקבות היצעת הייתה לניארית ויוצאה מראשית הזרים, רוחוי היכרנו היו גדים פי 4.

**10)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. בזכות עליה ברמת הכנסותיהם החליטו הרכנים להגדיל את רכישת מוצר X ב-500 יחידות בכל רמת מחיר. במקביל הטרפו למשך יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-400 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-500 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-400 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**11)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. הממשלה מוכנה לרכוש מהיצרנים 300 יחידות מוצר X, במחיר שלא עולה על המחיר הקיים בשוויי המשקל המקורי, לפני כניסה הממשלה. במקביל חל שיפור טכנולוגי, המאפשר לייצרנים להגדיל את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-300 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**12)** מוצר X נסחר בתחרות משוכלلت. עיקומות ההייצוע והביקורת רגילות. כעת נוספים צרכנים נוספים המעורננים לרכוש 100 יחידות במחיר שלא עולה על המחיר הקיים בשוויי המשקל המקורי. במקביל נוספים למשך יצרנים נוספים שהגדילו את הכמות המוצעת ב-150 יחידות בכל רמת מחיר.

- מחיר המוצר בשוויי משקל יעללה.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-100 יחידות.
- הכמות בשוויי משקל תגדל ב-150 יחידות.
- מחיר המוצר בשוויי משקל ירד.

**13)** יצרן מוצר X פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצרן מציע 1,000 יחידות. כעת חלה עלייה של 8 ₪ במחיר המוצר.

- רווחי הייצור גודלו ב-8,000 ₪.
- רווחי הייצור גודלו ביותר מ-8,000 ₪.
- אם ידוע שבשוויי משקל החדש, הייצור מוכך 1,200 יחידות, הרו שרווחיו יגדלו ב-9,600 ₪.
- אם הייצור היה בהפסד במצב המוצא, הרו שכעת הוא עברו לרווח.

**14)** מחיר מוצר X ירד ומהירות מוצר Y עלה.

מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :

- המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- המוצרים תחליפיים, וחליה עלייה בהכנסת הצרכנים.
- המוצרים תחליפיים, וחליה התיקירות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
- המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

**15)** ירידה במחירים ביטוח הרכב השפיעה על שווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שווי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחלIFIי לרכב פרטי).

מה תהיה ההשפעה?

- מחيري הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
- מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
- מחירי הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסעה במוניות ירדו.
- לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

**16)** יצורן בודד בתחרות משוכלلت מצא שיטה המכילה את הכמות שהוא מייצר בכל כמות נתונה של גורמי ייצור. פונקציית הייצור של היצרן מקיימת תפקה שלילית פוחתת. מכאן :

- היצרן יגדיל את תפוקתו פי 2 בשוויי משקל.
- היצרן יכפיל את כמות גורמי הייצור המועסקת בשוויי משקל.
- היצרן יגדיל את רוחחו פי 2 בשוויי משקל.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

**17)** יצורן בודד בתחרות משוכלلت מצא שיטה המגדילה את הכמות שהוא מייצר בשיעור של 50% בכל כמות נתונה של גורמי ייצור. פונקציית הייצור של היצרן מקיימת תפקה שלילית פוחתת, וליצרן הוצאות קבועות. כמו כן, השכר של העובדים בענף עלה אף הוא -50%. מכאן :

- היצרן יגדיל את תפוקתו ב-50% בשוויי משקל.
- היצרן יגדיל את כמות גורמי הייצור המועסקת ב-50% בשוויי משקל.
- היצרן יגדיל את רוחחו ב-50% בשוויי משקל.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

**18)** יצורן מוצר A פועל בתחרות משוכלلت. ידוע שהיצרן נמצא ברוח ומציע 300 יחידות. כעת חלה ירידה של 10% במחיר המוצר. במקביל חלה ירידה בשכר הפעלים באותו שיעור כמו ירידת מחיר המוצר. ליצרן אין הוצאות קבועות.

- רווחי היצרן יקטנו ב-10% בבדיקה.
- רווחי היצרן יקטנו ביותר מ-10%.
- הכמות בשוויי משקל תקטן ב-10%.
- אם היה נתון שליצרן יש הוצאות קבועות, רווחי היצרן היו קטנים ב-10% בבדיקה.

**19)** יצורן בודד מצוי בתחום משכלה לת. בעת הוא מצא שיטה שמאפשרת לו להגדיל את התפקיד השולית של הפעלים פי 2. ליצורן אין הוצאות קבועות. בנוסף ידוע שהמחיר של המוצר בשוק ירד פי 2. מכאן שבמצב החדש :

- מספר הפעלים יקטן.
- התפקיד השולית של לא תשתנה.
- התפקיד הכלולת תגדל פי 2 ורוחוי הייצור לא ישתנו.
- אם היו ליצורן הוצאות קבועות, רוחחו היו גדלים פי 2.

**20)** יצורן בודד מצוי בתחום משכלה לת. ליצורן אין הוצאות קבועות. בנוסף ידוע שהמחיר של המוצר בשוק עלה ב-10% וגם שכר הפעלים עלה ב-10%. מכאן שבמצב החדש :

- מספר הפעלים יקטן.
- התפקיד השולית תעלה.
- רוחוי הייצור לא ישתנו.
- רוחוי הייצור יעלו ב-10%.
- התפקיד הכלולת תגדל ב-10%.

**21)** להלן מספר טענות לגבי גמישות עקומות הביקוש :

- לאורך עקומה ביקוש של קו ישר, גמישות הביקוש הולכת וקטנה בערכה המוחלט.
  - אם גמישות הביקוש גדולה מיחידית, אז ירידת המחיר תוביל לירידה בהוצאות הצרכנים.
  - אם גמישות הביקוש יחידית, אז ירידת המחיר אינה מובילה לירידה בהוצאות הצרכנים.
- רק טענה 1 נכונה.
  - רק טענה 2 נכונה.
  - רק טענה 3 נכונה.
  - יש לפחות שתי טענות נכונות.

**22)** להלן מספר טענות לגבי גמישות עקומות הביקוש וההיצע :

- עקומת ביקוש גמישה לחליות פירושה צריכה של כמות קבועה מן המוצר.
  - עקומת ביקוש קשיחה לחליות פירושה צריכה של כמות קבועה מן המוצר.
  - אם עקומה ההיצע ליניארית ויוצאת מראשית הצירים, אז גמישות ההיצע יחידית וההוצאות המשנות של הייצור שוות למחצית הפדיון שלו.
- רק טענה 1 נכונה.
  - רק טענה 2 נכונה.
  - רק טענה 3 נכונה.
  - יש לפחות שתי טענות נכונות.

(23) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים ירדה ומהוצר נחות עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(24) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הרכנים עלתה ומהוצר נורמלי עבורם.
- שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(25) בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליפי למוצר X הוזל בזכותו עלייה בהיצע שלו.
- חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

(26) בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות משומרים שהם מוצר משלים לגלידה התיקרו עקב ירידה בהיצע שלהם.
- חלה התיקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- א. מחיר מוצר X עלה.
- ב. מחיר מוצר X ירד.
- ג. הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- ד. הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

27) בשוק הנעלים יש עקומות הייצוא וביקוש רגילים.

בשוק הנעלים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עלתה.

- עלה מחיר סוליות הנעלים.

דוע שכתוצאה ממשינויים אלו ירד מחיר הנעלים. מכאן :

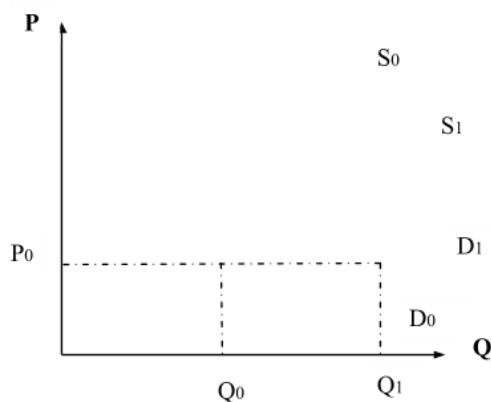
א. נעלים הם מוצר נורמלי עבור הצרכנים.

ב. נעלים הם מוצר ניטרלי עבור הצרכנים.

ג. נעלים הם מוצר נחות עבור הצרכנים.

ד. לא ניתן לדעת אם הנעלים הם מוצר נורמלי, ניטרלי או נחות, ללא מידע על הנסיבות.

28) נתון התרשים הבא :



עקומות הייצוא והביקוש הראשוניות הן :  $D_0$ ,  $S_0$ . ואילו לאחר השינוי, עקומות

ה הייצוא והביקוש הן :  $D_1$ ,  $S_1$ .

מהו ההסבר האפשרי לשינויים המוצגים בתרשימים :

א. חל שיפור טכנולוגי בייצור המוצר.

ב. חל שיפור טכנולוגי בייצור המוצר ובמקביל חלה עלייה במחיר מוצר תחלפי.

ג. חלה עלייה בהכנסת הצרכנים ובמקביל חלה עלייה בעלות חומר הגלם.

ד. חלה ירידת מחיר מוצר משלים ובמקביל חלה עלייה בשכר העובדים

בענף זה.

(29) בענף בו מתקיימת תחרות משוכלلت יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים.

פונקציית הביקוש של כל צרכן היא:  $q = 1000 - P$  ופונקציית היצע של כל יצרן היא:  $P = 20q$ .

cut the competitor joined 100 units additional buyers demand in the bid:  $P = 1000 - 20q$  below is the number of buyers:

1. בשווי המשקל המקורי, המחיר היה 500 ₪.
2. בשווי המשקל החדש, המחיר עלה ב-20%.
3. רווחי יצרן בודד במצב החדש שווים 9,000 ₪.

A. רק טענות א' וב' נכונות.

B. רק טענות א' וג' נכונות.

C. רק טענות ב' וג' נכונות.

D. כל הטענות נכונות.

(30) בענף בו מתקיימת תחרות משוכלلت יש במצב המוצא 100 צרכנים ו-200 יצרנים.

פונקציית הביקוש של כל צרכן היא:  $q = 1200 - P$  ופונקציית היצע של כל יצרן היא:  $P = 20q$ . cut the competitor joined 100 units additional buyers demand in the bid which is the same as the original buyers' demand. The new price is 20% lower than the original price. The number of buyers is 200. The profit of the single manufacturer is 9,000 ₪.

A. 400.

B. 300.

C. 500.

D. 600.

(31) במשק קיימים שני צרכנים, הצורכים את מוצר X. המחיר בשווי משקל הוא 10 ₪ ובמצב זה צרכן א' רוכש 100 יחידות ממוצר X וצרכן ב' רוכש 200 יחידות ממוצר X. cut the price by 20%. The number of buyers is 200. The profit of the single manufacturer is 9,000 ₪.

The number of buyers is 200. The profit of the single manufacturer is 9,000 ₪.

A. גמישות הביקוש של צרכן א' גובהה מזו של צרכן ב'.

B. גמישות הביקוש של צרכן ב' גובהה מזו של צרכן ג'.

C. אין מספיק נתונים לגבי גמישויות הביקוש.

D. גמישות הביקוש של שני הצרכנים זהה.

(32) במשק קיימים שני צרכנים, הצורכים את מוצר X. המחיר בשווי משקל הוא 10 ₪ ובמצב זה צרכן א' רוכש 1000 יחידות ממוצר X וצרכן ב' רוכש 200 יחידות ממוצר X. cut the price by 20%. The number of buyers is 200. The profit of the single manufacturer is 9,000 ₪.

The number of buyers is 200. The profit of the single manufacturer is 9,000 ₪.

A. גמישות הביקוש של צרכן א' גובהה מזו של צרכן ב'.

B. גמישות הביקוש של צרכן ב' גובהה מזו של צרכן ג'.

C. אין מספיק נתונים לגבי גמישויות הביקוש.

D. גמישות הביקוש של שני הצרכנים זהה.

**(33)** משק מייצר שני מוצרים (X ו-Y). במצב הנוכחי תפוקת השולית של העובדים בענף X היא 350 יחידות, ובענף Y היא שווה:  $L=10-500=MPL$ . ידוע כי כל פירמה בענף Y מעסיקה 10 עובדים. מחיר מוצר X הוא 8 ₪, ומהירות מוצר Y הוא 7 ₪.

- א. המשק אינו מצוי בשוויי משקל תחרותי.
- ב. כדי שישורר שוויי משקל תחרותי במשק, יש להוריד גם את מחיר X ל-7 ₪.
- ג. אם מחירו של מוצר X יעלה ל-10 ₪, יעברו עובדים מענף Y לענף X.
- ד. אם מחירו של מוצר Y ירד ל-6 ₪, יעברו עובדים מענף X לענף Y.

**(34)** חולצות ומכנסיים מיוצרים ע"י גורם ייצור יחיד: תופרות. שוק העבודה ושוקי החולצות והמכנסיים מצויים בתחרות משוכלلت. נתון שמחיר חולצה הוא 200 ₪ ומחיר זוג מכנסיים הוא 100 ₪. מכאן ש:

- א. התפוקה השולית של תופרת בייצור חולצה כפולה מהתפוקה השולית שלה ביצור מכנסיים.
- ב. התפוקה השולית של תופרת בייצור חולצה היא מחצית מהתפוקה השולית שלה ביצור מכנסיים.
- ג. התפוקה השולית של תופרת בייצור חולצה שווה לתפוקה השולית שלה ביצור מכנסיים.
- ד. חסרים נתונים על מנת לקבוע את היחס בין התפוקות השוליות.

**(35)** חולצות ומכנסיים מיוצרים ע"י גורם ייצור יחיד: תופרות. שוק העבודה ושוקי החולצות והמכנסיים מצויים בתחרות משוכלلت. נתון שמחיר חולצה הוא 200 ₪ ומחיר זוג מכנסיים הוא 100 ₪. כמו כן, נתון שמספר ייצור חולצות נמצאים מחוץ לעיר והensiעה אליהן כרוכה בעלות של 50 ₪ ליום עבודה, ואילו מספר ייצור המכנסיים מצויים בעיר עצמה ולכך לא כרוכים בעליות נשיעת. מכאן ש:

- א. השכר ישולום לתופרות יהיה זהה בשני הענפים (חולצות ומכנסיים).
- ב. אם ידוע שההתפוקה השולית ביום עבודה של התופרות בייצור חולצות היא 10, אז תפוקתנו השולית בייצור מכנסיים היא 20.
- ג. כל הטענות האחרות אינן נכונות.
- ד. אם ידוע שההתפוקה השולית ביום עבודה של התופרות בייצור מכנסיים היא 10, אז תפוקתנו השולית בייצור מכנסיים היא 5.

**(36)** בשוק מוצר X חל שיפור טכנולוגי שהגדיל את הכמות המיוצרת בשוויי משקל ב-10% והוריד את המחיר ב-20%. בעקבות שינויים נוספים, מחיר המוצר חזר לרמתו הקודמת והכמות גדלה רק ב-5% לעומת המחיר המקורי (טרם השיפור הטכנולוגי). איזה מהשינויים הבאים יכול היה לגורום לertzת החישוב:

- א. הכנסת הצרכנים עלתה והמוצר נורמלי עבורם וכן התיקיר שכר העבודה בענף.
- ב. הכנסת הצרכנים עלתה והמוצר נחות עבורם וכן התיקיר חומר הגלם לייצור מוצר X.
- ג. התיקיר מחיר מוצר משלים למוצר X והוזל שכר העבודה בענף X.
- ד. הוזל מחיר מוצר משלים למוצר X והוזל שכר העבודה בענף X.

- (37) בשוק הנופשים באילת יש שני סוגי צרכנים: עשירים ועניים. ידוע שນופש באילת הוא מוצר נורמלי עבור העניים ומוצר ניטרלי עבור העשירים. בזכות צמיחה במשק גדלה הכנסה של כל הפרטים במשק. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. מכאן ש:
- מחיר נופש באילת עולה גם העשירים וגם העניים ירכשו יותר נופשים באילת.
  - העניים ירכשו יותר נופשים באילת והעשירים ירכשו פחות נופשים, כך שששה"כ הנופשים באילת לא ישתנה.
  - סך ההוצאות של העניים והעשירים על חופשות באילת יגדלו.
  - סך הכנסות בתיה המלון באילת יגדלו, אך לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות העשירים ללא מידע על גמישות הביקוש שלהם.

- (38) בשוק המכוניות יש שני סוגי צרכנים: מבוגרים וצעירים. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות, וכן שגמישות הביקוש של המבוגרים קטנה מ-1 וgamishot\_bikosh\_hazirim\_gadol\_m-1. עקב משבב ביטחוני שגרם לגיוס נרחב של צעירים, ירדת הכנסת הצעירים בלבד וידוע שמכוניות הם מוצר נורמלי עבורם. מכאן ש:
- הכמות הכוללת הנרכשת של מכוניות תרד, אך לא ניתן לדעת מה קרה להכנסות יבואני הרכב.
  - הצעירים ירכשו פחות מכוניות, המבוגרים ירכשו יותר מכוניות והוצאות המבוגרים על מכוניות יקטנו.
  - הוצאות הצעירים לרכישת מכוניות יגדלו, על אף שהכמות שירכשו תקטן.
  - אם עקומת ההיצע הייתה קשיחה לחלווטין, הרי שהכמות הנרכשת ע"י הצעירים הייתה קטנה ביותר מהעליה בכמות הנרכשת ע"י המבוגרים.

- (39) בשוק היין יש שני סוגי יצרנים: יצרנים מהצפון ויצרנים מהשפלה. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. בזכות מגז אויר אופטימלי, גדל היבול של ענבים בצפון בלבד. כתוצאה לכך:
- הכנסות יצרני היין בצפון יגדלו, הוצאות הצרכנים יקטנו והכנסות יצרני השפלה יקטנו.
  - המחיר בשוק ירד, הוצאות הצרכנים יקטנו, אם גמישות הביקוש שלהם גדולה מ-1.
  - הכמות המיוצרת בצפון ובשפלה תגדל והכמות הנרכשת ע"י הצרכנים תגדל.
  - אם עקומת הביקוש הייתה קשיחה לחלווטין, אז הכמות המיוצרת ע"י יצרני השפלה תקטן באותה מידת השכמתה המיוצרת ע"י יצרני הצפון תגדל.

- (40) צרכן מוציא את מלאה הכנסתו על שלושה מוצרים: Z, Y, X.  
להלן מספר טענות:
- גמישות הביקוש ביחס למחיר היא ייחידתית עבור כל המוצרים.
  - ייתכן ש מוצר X הוא ניטרלי ושני המוצרים האחרים נחותים.
  - גמישות הביקוש ביחס להכנסה היא חיובית עבור מוצר אחד לפחות.
  - אם גמישות הביקוש ביחס להכנסה היא גדולה מיחידתית עבור מוצר אחד, אז היא בהכרח שלילית עבור מוצר אחר.

41) עיקומת הביקוש של מيري לשוקולד היא ליניארית. מכאן נובע :

- ירידה במחיר השוקולד יגרום למيري לקנות יותר וgemäßישות הביקוש הנקודתית שלה עליה.
- אם מيري החלטה לקנות יותר שוקולד (ללא שינוי בעיקומת הביקוש שלו), הרי שgemäßישות הביקוש הנקודתית שלה עליה.
- אם המחיר בשוק שווה למחצית המחיר המקורי שMRI מוכנה לשלם על שוקולד, הרי שgemäßישות הביקוש הנקודתית שלה שווה 1 בערכה המוחלט.
- כל הטענות האחרות אינן נכונות.

42) להלן מספר טענות על גميدישות הביקוש ביחס למחיר :

- אם גميدישות הביקוש גדולה מאותה, אז אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאה הדרושה על המוצר.
- אם גميدישות הביקוש קטנה מאותה, אז אם מחיר המוצר ירד, תגדל הוצאה הדרושה על המוצר.
- אם גميدישות הביקוש יחידתית, אז אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאה הדרושה על המוצר.
- אם גميدישות הביקוש שווה לאפס, אז אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאה הדרושה על המוצר.

43) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים X, Y. להלן מספר טענות :

- אם תגדל הכנסת הצרכן, תגדל הכמות שהוא רוכש משנה המוצרים.
- אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משנה המוצרים.
- אם הצרכן מוציא אחוז קבוע על מוצר X, אז גميدישות הביקוש ביחס למחיר של מוצר X היא יחידתית.
- אם הצרכן מוציא אחוז קבוע על מוצר X, שני המוצרים הם משלימים.

44) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים X, Y. נתון שgemäßישות הביקוש ביחס להכנסה של מוצר X היא יחידתית. להלן מספר טענות :

- אם תגדל הכנסת הצרכן, תגדל הכמות שהוא רוכש משנה המוצרים.
- שני המוצרים הם משלימים.
- אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משנה המוצרים.
- אם גميدישות הביקוש ביחס להכנסה של מוצר X היא יחידתית, אז לא בהכרח שגם גميدישות הביקוש ביחס למחיר של מוצר Y היא יחידתית.

45) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים Y, X. נתון שהוא צריך תמיד כמויות שוות משנה המוצרים. להלן מספר טענות :

- gemäßישות הביקוש של שני המוצרים ביחס למחיר היא יחידתית.
- שני המוצרים הם בלתי תלויים.
- אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משנה המוצרים.
- אם מחירו של מוצר Y ירד אז תגדל הכמות שהצרכן רוכש ממוצר Y ותקטן הכמות שהצרכן רוכש ממוצר X.

- (46) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת שלושת המוצריים : Z , Y , X .  
 נתון שהוא צריך תמיד מוצר X כמות כפולה מזו שהוא צריך מוצר Y וכמות הגדולה פי 3 מזו שהוא צריך מוצר Z . להלן מספר טענות :
- גמישות הביקוש של שלושת המוצריים ביחס למחיר היא יחידתית.
  - שלושת המוצריים הם מוצרים משלימים.
  - אם מחירו של מוצר X עלה אז תגדל הכמות שהצרכן רוכש משלושת המוצריים.
  - אם עליה הכנסת הצרכן פי 2 , אז תגדל ההוצאה של הצרכן על מוצר X פי 2 , ועל מוצר Z תגדל ההוצאה פי 3 .

- (47) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת מזון ולבוש . נתון שהוא צריך תמיד סכום קבוע על מזון ואת היתרתו הוא מוציא על לבוש . הכנסתו מספיקה תמיד לרכישת שני המוצריים . להלן מספר טענות :
- גמישות הביקוש של שני המוצריים ביחס להכנסה היא יחידתית.
  - שני המוצריים הם מוצרים משלימים.
  - אם מחירו של המזון עלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצריים.
  - אם מחירו של הלבוש ירד או תגדל הכמות שהצרכן רוכש מהלבוש ולא תשתנה הכמות שהצרכן רוכש מהמזון .

- (48) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת מזון ולבוש . נתון שהוא צריך תמיד כמות קבועה על מזון ואת היתרתו הוא מוציא על לבוש . הכנסתו מספיקה תמיד לרכישת שני המוצריים . להלן מספר טענות :
- גמישות הביקוש של שני המוצריים ביחס להכנסה היא יחידתית.
  - אם מחירו של המזון ירד או תגדל הכמות שהצרכן רוכש מהלבוש .
  - שני המוצריים הם מוצרים משלימים.
  - אם מחירו של המזון עלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצריים .

- (49) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצריים X , Y . נתון שמחיר מוצר Y התיקר . להלן מספר טענות :
- אם הכמות הנרכשת ממוצר X גדלה , הרי שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס למחיר קטנה מיחידתית .
  - אם הכמות הנרכשת ממוצר X קטנה , הרי שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס למחיר קטנה מיחידתית .
  - אם סכום ההוצאה על מוצר X לא השתנה , הרי שגמישות הביקוש של מוצר Y ביחס למחיר קטנה מיחידתית .
  - אם הכמות הנרכשת ממוצר X קטנה , המוצריים הם תחליפיים .

- 50) נתונים שני צרכנים הרוכשים את מוצר X. מחיר המוצר התייקר מ-100 ל-110 ל. להלן מספר טענות:
- אם שני הצרכנים הקטינו את הכמות הנרכשת על ידם ב-20 יחידות, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר זהה עברו שניהם.
  - אם שני הצרכנים הקטינו את הכמות הנרכשת על ידם ב-20%, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר זהה עברו שניהם ושווה ל-2 בערך מוחלט.
  - אם שני הצרכנים לא שינו את הכמות הנרכשת על ידם, הרי שהכמות הנרכשת על ידם זהה.
  - אם גמישות הביקוש ביחס למחיר של שני הצרכנים שווה אפס, הם יפסיקו לרכוש את המוצר.

- 51) נתונים שני צרכנים הרוכשים את מוצר X. בזכות שיפורים טכנולוגיים בענף הוזל מחיר המוצר. להלן מספר טענות:
- אם הצרכן הראשון הגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X מ-100 יחידות ל-150 יחידות ואילו הצרכן השני הגדיל את הכמות הנרכשת ממוצר X מ-50 יחידות ל-100 יחידות, הרי שגמישות הביקוש של הצרכן הראשון גדולה יותר.
  - אם ידוע שהצרכן הראשון רוכש תמיד כמות כפולה מהצרכן השני, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר זהה עברו שניהם.
  - אם שני הצרכנים לא שינו את הכמות הנרכשת על ידם, הרי שההוצאה שלהם על המוצר זהה.
  - אם ידוע שהצרכן הראשון רוכש תמיד כמות גדולה ב-10 יחידות מאשר הצרכן השני וכן שהצרכן הראשון הגדיל את צרכתו ב-100%, הרי שגמישות הביקוש ביחס למחיר גדול יותר עברו הצרכן הראשון.

- 52) דני ויוסי מוצאים את כל הכנסתם על מזון ובילויים. דני תמיד מוציא 200 לbijoliim בשבוע ואת יתרת הכנסתו על מזון. יוסי תמיד מוציא 20% מהכנסתו על בילויים ואת היתר על מזון. מכאן ש:
- גמישות הביקוש ביחס להכנסה של שניהם יחידתיות.
  - גמישות הביקוש ביחס למחיר של יוסי גדול יותר.
  - עלייה במחיר הבילויים תגרום לשניהם לבליות פחות.
  - מעבר יוסי ודני, בילויים הם מוצר ניטראלי.

- 53) רון מוציאה את כל דמי הכיס שלו לביליי בתיאטרון ובקולנוע. מתוך סכום זה הוא מוציא תמיד 100 ל. על סרטים בקולנוע ואת היתר על ביליי בתיאטרון. מכאן ש:
- אם יعلו דמי הכיס של יוסי ב-10% תגדל הוצאה על תיאטרון ביותר מ-10%.
  - סרטים ותיאטרון הם מוצרים תחליפיים עבור רון.
  - סרטים ותיאטרון הם מוצרים משלימים עבור רון.
  - כל הטענות האחרות אינן נכונות.

54) פונקציית הביקוש של צרכן Ai ל מוצר X היא:  $P = \frac{500}{Q}$

- ואילו צרכן Bi מוציא 800 ש"ל ל מוצר X בכל מחיר ומחיר. מכאן ש:
- גמישות הביקוש ביחס למינר גדולה יותר אצל צרכן Bi.
  - גמישות הביקוש של צרכן Bi בטוחה המהירים 800-500=300 ש"ל הוא 3.
  - גמישות הביקוש ביחס למינר היא ייחידתית עבור שני הצרכנים.
  - כל הטענות האחרות אינן נכונות.

55) פונקציית הביקוש של צרכן Ai ל מוצר X היא:  $P = 500 - 2Q$ . מכאן ש:

- גמישות הביקוש היא בעל ערך חיובי.
- גמישות הביקוש הנקודתית במחיר 300 ש"ל היא 1.5.
- צרכן מוציא סכום קבוע על המוצר.
- גמישות הביקוש הנקודתית במחיר 250 ש"ל היא גדולה מיחידתית.
- גמישות הביקוש הנקודתית במחיר 500 ש"ל היא אפס.

56) צרכן בעל הכנסה של 1000 ש"ל קונה 20 יחידות ממוצר Z ואת יתרת הכנסתו על

מוצר X. כעת עלתה הכנסתו ל-1500 ש"ל והוא רוכש 16 יחידות ממוצר Z.  
מכאן ש:

- גמישות הביקוש ל מוצר Z ביחס להכנסה בתחום הכנסות הניל היא +0.4.
- מוצר Z נורמלי עבור הצרכן.
- לא ניתן שהצרכן יקטין את הכמות המבוקשת אם הכנסתו גדלה.
- מוצר X הוא מוצר נורמלי עבור הצרכן וגמישות הביקוש ביחס להכנסה היא גדולה מיחידתית.

### תשובות סופיות:

(5)	ג'	(4)	א'	(3)	א'	(2)	ג'	(1)	ג'
(10)	אי	(9)	ג'	(8)	ב'	(7)	ג'	(6)	ב'
(15)	ג'	(14)	ד'	(13)	ב'	(12)	ד'	(11)	ג'
(20)	ד'	(19)	ג'	(18)	אי	(17)	אי	(16)	ד'
(25)	אי	(24)	ד'	(23)	ב'	(22)	ד'	(21)	ג'
(30)	ב'	(29)	ד'	(28)	ב'	(27)	ג'	(26)	ב'
(35)	ג'	(34)	ב'	(33)	ג'	(32)	ד'	(31)	אי
(40)	ג'	(39)	ד'	(38)	ב'	(37)	ד'	(36)	אי
(45)	ג'	(44)	ג'	(43)	ג'	(42)	ד'	(41)	ג'
(50)	ב'	(49)	ב'	(48)	ב'	(47)	ד'	(46)	ב'
(55)	ב'	(54)	ג'	(53)	אי	(52)	ג'	(51)	ב'
									(56) ד'